



**ART DIRECTORS CLUB**  
für Deutschland (ADC) e.V.

**ADC DIGITAL EXPERIENCE: „Own your World.“**

Donnerstag, 8. Juni 2017 im Factory Campus, Düsseldorf

- 10.00 **Begrüßung durch den Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf  
Thomas Geisel**
- 10.05 **»ERÖFFNUNG - OWN YOUR WORLD«**  
Marc Wirbeleit – ADC Fachbereichsvorstand Digitale Medien
- 10.15 **»DIPLOMATIC REBELS - DISRUPTIVE INNOVATION THROUGH  
INTRAPRENEURSHIP«**  
David Gram – Executive Advisor & Co-founder of Diplomatic Rebels,  
Former Senior Innovation Director, LEGO
- 10.45 **»BIG DATA, PSYCHOLOGICAL PROFILING AND THE FUTURE OF DIGITAL  
COMMUNICATION«**  
Sandra Matz – Persönlichkeitspsychologin, University of Cambridge
- 11.15 **PANEL: »DATA DRIVEN CREATIVITY – STERBEN DIE KREATIVEN AUS?«**  
Mit Sandra Matz, Christof Baron (GF Pilot Frankfurt), Rainer Balensiefer (Leiter Accenture  
Interactive), moderiert von Lars Gaede
- 11.45 **»COMBINING WORK AND PLAY«**  
Will Rolls - Creative Agency Partner DACH, Facebook Germany GmbH
- 12.15 **»MAKING THE OMELETTE WITHOUT BREAKING EGGS: INNOVATION AND  
ETHICS IN THE AGE OF ALGORITHMS AND DATA POLITICS«**  
Lorena Jaume-Palasi, Gründerin Algorithm Watch
- 12.30 – 13.30 MITTAGSPAUSE
- 13.30 **»VR, AR UND WAS IST EIGENTLICH IMMERSION?«**  
Nikolai Bockholt - Creative Technologist, Google Germany GmbH
- 14.00 **»THE FUTURE OF DIGITAL CRAFT«**  
Henry Cowling – Creative Director, Unit9
- 14.30 **»ART OF THE EXPLOIT«**  
Julian Oliver – Künstler und Critical Engineer
- 15.00 **»Best Practice DIE REKRUTEN: Linking Creation & Media«**  
Armin Schroeder, Geschäftsführer Crossmedia
- 15.15 – 15.45 KAFFEPAUSE
- 15.45 **»KOMMUNIKATION DER ZUKUNFT – DAS INTERNET DER SINNE«**  
Prof. Dr. Jivka Ovtcharova – Leiterin des Instituts für Informationsmanagement,  
Karlsruher Institut für Technologie
- 16.15 **»THE ART OF DISRUPTION – MACHT KAPUTT, WAS EUCH KAPUTT MACHT«**  
Mathias Keswani – CEO und Mastermind, Nerdindustries
- 16.40 **BRAIN BITES »3 UNTER 30«**  
Inspirations-Snacks mit Projekten von Kreativen unter 30 in jeweils 7 Minuten
- 17.10 **»HOW DIGITAL IS BLURRING THE LINES«**  
Phillipp Thesen, SVP Design, Deutsche Telekom AG
- 17.40 **»ROLLERCOASTER THINKING«**  
Pit Kho - Executive Creative Director, Cheil Germany GmbH

Anschließend Get-together

**19:30**

**Best Practice Case** mit der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Düsseldorf, dem digihub Düsseldorf/Rheinland, Henkel und Foxbase  
**„Win Win im Digitalen: Wie Big Business und Startup gemeinsam durchstarten“**

